

Бюджетное общеобразовательное учреждение
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«ЮГОРСКИЙ ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ЛИЦЕЙ-ИНТЕРНАТ»



Консультация с педагогом-психологом на тему
« Поможем детям выбрать профессию».

Поможем детям выбрать профессию.

Выбор профессии – задача не из легких. Наибольшую помощь в этом старшеклассникам могут оказать родители, но они нередко жалуются на непонимание своих детей. Конечно, у молодого поколения иные точки зрения, ценности, привычки. И все-таки у каждого родителя всегда имеется неоспоримое преимущество перед ребенком – социальный опыт, умение оценивать жизненные реалии и требования. Кроме того, в отличие от слов чужого человека, побуждение, исходящее от близких людей воспринимается как наиболее подходящее, конструктивное.

Фантазии ребенка и аргументы родителей.

Еще один аргумент в пользу родителей - профессиональные фантазии ребенка. Когда он видит себя в мечтах представителем той или иной профессии, он мысленно примеряет ее на себя. Значит, важными для них оказываются сведения о профессиональной деятельности родителей, родных – их рассказы о том, как они выбирали профессию, какие при этом испытывали трудности, на что обращали внимание. Ребенок автоматически попадает под магию эмоциональной оценки профессии родителями и безоговорочно принимает их позицию.

Однако существуют ловушки, которые следует избегать, когда родитель, оказывает помощь ребенку при выборе профессии:

1. Дети и родители, несмотря на кровное родство, как было ранее сказано, различны! Их жизненные и профессиональные пути расходятся. Иногда родители настаивают на выборе той профессии, которой в силу обстоятельств им не удалось овладеть самим, то есть *через ребенка родители пытаются реализовать свою мечту*.
2. *Прививка от неудачи*. Очень часто родительские советы подаются под «соусом» «полезно для семейной жизни». Будь врачом – нас и себя сможешь лечить! Становись поваром, хоть готовить научишься! Плохо ли – воспитатель! Своих детей вырастишь как надо. Ущербность такого выбора очевидна.
3. Еще одно родительское заблуждение: *высшее образование автоматически разрешает проблемы поиска нужной высокооплачиваемой работы*. Здесь профессиональное самоопределение подменяется самоопределением в социальном плане, а выбор профессии – выбором учебного заведения. О том, что высшее образование еще не гарантирует трудоустройства, можно и не говорить. Важно, чтобы и ребенок и родители понимали, высшее образование можно получить и ступенчатым путем. Гибкий подход дает ребенку возможность выбрать себе оптимальный

вариант получения образования и сохранить свой психологический комфорт.

4. Необходимо помнить, что незнание ребенком своих способностей, здоровья и физических особенностей, а также неумение соотнести их с требованиями профессии могут привести к необоснованному выбору. Поэтому одна из главных задач родителей – помочь ребенку сформировать реальное представление о самом себе: о способностях, сильных сторонах характера, о наиболее успешной деятельности именно для его психотипа личности.

Ошибочно выбирать профессию без учета ее конкурентоспособности на рынке труда своего региона!

Неверно также делать выбор, не имея достаточной информации о профессии, увлекшись внешней стороной или престижностью.

Если ребенок и родители уже решили вместе, в какое учебное заведение ему лучше поступать, то самое время подумать, с чего начать:

- Не ограничиваться чтением справочника, а отправиться в приемную комиссию учебного заведения.

- Чрезвычайно важно при выборе профессии учесть состояние здоровья ребенка.

Психологический практикум для родителей.

Проверьте себя, как вы ориентируетесь в новых профессиях.

1. Логистик: а) занимается логикой; б) организует транспортировку продукции; в) организует конференции и научные саммиты.

2. Веб-мастер: а) работает на компьютере; б) разрабатывает программы; в) работает с сетями, разрабатывает проекты сайтов.

3. Маркетолог: а) работает на рынке ценных бумаг; б) изучает рынок труда; в) изучает рынки сбыта товаров.

4. Фандрайзер: а) ищет деньги и другие возможности для организаций; б) фанат, которого нанимает звезда; в) изучает пути развития предприятия.

5. PR-агент: а) связан с политикой; б) специалист по рекламе и связям с общественностью; в) выполняет посреднические услуги между организациями и людьми.

Правильные ответы и комментарии:

1-б. Спрос на эту профессию растет; от специалиста требуются базовое экономическое образование и курсы специализации.

2-в. Профессия на пике востребованности; легко переквалифицироваться в менеджера по информационным технологиями, получив образование в области экономики или управления.

3-в. Постоянно высокий спрос на профессию. Наиболее успешен специалист, обладающий способностью к анализу и письменному изложению его результатов, имеющий экономическое+инженерно-техническое образование.

4-а. Спрос на профессию постоянно высок. От специалиста требуется умение общаться, уверенность в себе, аналитические способности, интуиция.

5-б. Второе, российское название – пресс-секретарь. Необходимо гуманитарное образование (политолог, журналист). Профессия пользуется широким и неизменным спросом.

Подсчитайте количество правильных ответов:

Больше 3 б. – владеете всей информацией; 2-3б. – недостаточно информированы; 0-1б. – плохо ориентируетесь в мире современных профессий.

Уважаемые родители, если у вас есть дополнительные вопросы по данной теме, то вы можете обратиться за индивидуальной консультацией к педагогу-психологу ЮФМЛИ Тольковой Марии Сергеевне (mosarh_rk@mail.ru)

Также вы можете ознакомиться с дополнительной информацией о популярных профессиях в России: их характеристика, требования, предъявляемые человеку, в каких ВУЗах страны можно получить и т.д. на электронном ресурсе <https://proforientator.ru> Созданный Центром тестирования и развития Гуманитарных технологий, на базе факультета психологии Московского государственного университета им. Ломоносова.

С уважением к Вам и Вашему родительскому труду Толькова М.С.